

HVV und Grabarz zweite Werbeagentur machen eine einsame Umland-Haltestelle zum Kampagnenstar.

Hamburg, 5. November 2018 – Für seine neue Imagekampagne erzählt der HVV, gemeinsam mit Stammbetreuer Grabarz zweite Werbeagentur die verrückte Geschichte der Haltestelle „Sülzbrack“.

Über 10.000 Haltestellen gibt es im Hamburger Verkehrsverbund in und um Hamburg. Natürlich sind bei weitem nicht alle davon so viel besucht wie der Jungfernstieg oder der Rathausmarkt. Für die heute startende Imagekampagne rückt der HVV jetzt genau eine dieser etwas weniger beachteten Haltestellen ins Rampenlicht und erzählt die phantasievolle Geschichte von „Sülzbrack“, einer einsamen HVV-Haltestelle, die sich tagein, tagaus am Stadtrand langweilt und irgendwann schlicht die Nase voll hat, in den Bus steigt und sich ins Hamburger Nachtleben stürzt.

Der von CZAR Berlin mit Regisseur Hauke Hilberg produzierte Spot wird im Kino, online und im Addressable TV zu sehen sein. Darüber hinaus beinhaltet die Kampagne Social-Media- und Ambientmaßnahmen und bedient auch die HVV-eigenen Kanäle.

„Unser Markenversprechen lautet ‚Komm gut nach Hause‘ und ohne jetzt spoilern zu wollen, kommt natürlich auch ‚Sülzbrack‘ am Ende wieder gut mit dem HVV nach Hause“, erklärt Yvonne Behrens, Bereichsleiterin Marktkommunikation beim HVV.

Matthias Hoffmann, Geschäftsführer Kreation Grabarz zweite Werbeagentur, fügt hinzu: „Die riesige Netzabdeckung des HVV auf kreative Weise zu thematisieren war eine Herausforderung. Aber ‚Sülzbrack‘ ist ein Naturtalent und hat es uns wirklich leicht gemacht.“

Credits.

Verantwortlich auf Kundenseite:

Yvonne Behrens, Bereichsleiterin Marktkommunikation
Sabrina Larson, Bereich Marktkommunikation

Verantwortlich auf Agenturseite:

Tobias Clairmont, Geschäftsführer Beratung
Matthias Hoffmann, Geschäftsführer Kreation
Moritz Pupke, Group Creative Director
Dominique Bremer, Gruppenleitung Beratung
Marco Lidzba, Creative Director
Johannes Heskamp, Senior Texter
Daniel Zier, Art Director
Pavel Ranck, Etat Director
Tim Felicetti, Senior Beratung

Michael Güntner, Producer

Filmproduktion: CZAR Berlin

Regie: Hauke Hilberg

Musik: Supreme Music

Media: pilot Hamburg

